

B P O・青少年委員会企画  
「青少年のメディア利用に関する調査」  
調査概要

1. 調査の目的 幼少時から、テレビやビデオに加えてパソコンや携帯電話、スマホ、タブレット端末等の多様なメディアに囲まれた環境で育つ現代の青少年が、日常的にどのようなメディア利用行動をとっているのか、日記形式(平日・休日)の調査からその実態を把握し、テレビ放送やテレビ番組についてどのような意見や態度、意識を形成しているのか、質問票によって測定を実施し、統計的な解析によって検討を行う。
2. 調査の対象 中学1年生～高校3年生相当の年齢の青少年とその保護者  
(青少年：平成11年4月2日～平成17年4月1日に出生の男女個人)
3. 調査対象数 全国2,000人(50地点)
4. 使用する調査票 青少年・・・「青少年用調査票」「青少年のテレビとラジオ番組視聴に関する日記票」  
保護者・・・「保護者用調査票」
5. 調査方法 郵送法
6. 調査期間 調査票の発送：平成29年9月20日(水)  
調査票の返送依頼期日：平成29年10月2日(月)
7. 調査実施委託機関 一般社団法人 新情報センター
8. 個人情報の取扱い 一般社団法人 新情報センターにおいて、鍵のかかる保管庫にて保管。廃棄予定日をもって一般社団法人 新情報センターにおいて裁断処分する。
10. 公表の方法 報告書としてとりまとめ、ホームページで公表する。

以上