

第一部

青少年のメディア利用の実態

3 青少年の生活時間

3.1 おもな活動の時間

就寝時刻は平日・休日ともに 23 時頃。青少年が自宅で起きて過ごす時間は、平日で朝 1 時間・夜 5 時間の約 6 時間。

表 4 に示すように、就寝は平日・休日ともにほぼ 23 時台で、睡眠時間は平日約 7 時間・休日 8 時間であった。平日に自宅を出た平均時刻は 7:29・帰宅が 18:02 であったことから、平日の在宅起床時間は、朝は約 1 時間・夜約 5 時間で、中高生が家庭でテレビをはじめとする各種のメディア機器を利用できる時間の最大枠は、合計 6 時間程度であるといえよう。

クラブ活動は平日約 70 分・休日約 111 分で、家庭学習の平日約 66 分・休日約 101 分より長かった。休日の家庭学習は女子のほうが 30 分近く長く、統計学的に有意な差がみられた（男子：86.60 分・女子 115.86 分、 $p < .01$ ）。

表 4 平日と休日の平均生活時間（全体・男女・学校種別）

＜生活時間＞		全体	性別		学校	
			男子	女子	中学生	高校生
平日	起床時刻	6:31	6:35	6:27	6:31	6:30
	就寝時刻	23:18	23:13	23:24	23:00	23:40
	家を出た時間	7:29	7:30	7:27	7:28	7:29
	帰宅時間	18:02	17:56	18:08	17:31	18:40
	クラブ活動	69.27分	63.75分	74.91分	66.27分	73.39分
	家庭学習	65.55分	62.17分	69.01分	69.18分	61.31分
	塾・図書館での学習	33.85分	35.50分	32.15分	38.90分	27.64分
休日	起床時刻	7:43	7:36	7:51	7:32	7:58
	就寝時刻	23:21	23:11	23:31	22:59	23:46
	クラブ活動	110.93分	123.30分	98.67分	125.19分	93.03分
	家庭学習	101.26分	86.60分 <	115.86分 **	100.27分	103.10分
	塾・図書館での学習	32.78分	34.86分	30.70分	31.48分	34.62分

** $p < .01$

注) 起床時刻と就寝時刻は24時で表現されている。

4 メディア機器の保有状況

4.1 メディア機器保有状況

自分専用のテレビやパソコンの保有は1割前後。中学生42.2%に対して高校生は92.5%がスマートフォンを保有。

表5より、自分専用の機器を保有している割合は、スマートフォンが66.2%、ゲーム機が55.6%と半数を超えている。スマートフォン（男子58.0%・女子74.5%）、携帯音楽プレイヤー（男子29.0%・女子43.9%）の保有は女子のほうが有意に多く、ゲーム機（男子66.8%・女子44.4%）は男子のほうが多く所有している（いずれも $p < .01$ ）。スマートフォンを保有している中学生の割合が42.2%であるのに対して高校生は92.5%であり、大きな差がみられた（ $p < .01$ ）。高校入学を機にスマートフォンの使用を認める家庭が多いということだろう。

自分用のタブレット端末の保有は15.7%、テレビは8.0%と少数で、パソコンも1割程度だった。これらの機器は家族と共有していることがほとんどであることが予想されよう。高校生でもパソコンの占有率は15.0%に留まっており、個人的な情報検索は専有率が9割を超えるスマートフォンによっておこなわれていると考えられる。パソコンは女子より男子の方が（男子13.0%・女子7.5%）、また中学生より高校生の方が（中学6.0%・高校15.0%）若干保有率が高く、有意な差がみられた（ $p < .05$ ）。

表5 自分専用のメディア機器の保有率（全体・男女・学校種別）

	全体	性別		学校			
		男子	女子	中学生	高校生		
テレビ	8.0%	10.1%	5.9%	6.0%	10.1%		
パソコン	10.3%	13.0%	> 7.5%	6.0%	< 15.0% *		
タブレット端末	15.7%	18.5%	13.0%	15.7%	15.9%		
携帯電話	17.0%	17.2%	16.7%	17.7%	15.9%		
携帯音楽プレイヤー	36.5%	29.0%	< 43.9%	**	36.5%	36.6%	
ゲーム機（携帯ゲーム機を含む）	55.6%	66.8%	> 44.4%	**	61.8%	> 48.5%	**
スマートフォン	66.2%	58.0%	< 74.5%	**	42.2%	< 92.5%	**

** $p < .01$; * $p < .05$

4.2 携帯・スマートフォンを持たせ始めた時期：保護者記入票の回答から

小学校の頃から自分専用の携帯・スマホを持っていたのは 24.9%と約四分の一。

保護者記入票において、現在、調査対象の中高生に携帯・スマートフォンを持たせていると回答した保護者（346名, 67.2%）に、持たせ始めた時期を尋ねたところ、小学校以前・小学校の頃から持たせた家庭は 24.9%で、中学校からは 45.4%、高校からは 29.8%であった（表 6）。携帯・スマートフォンを持たせる時期は、世帯差が大きく、両親の考え方や親の就労状況等の事情によって異なることが予想される。

なお、この設問では携帯とスマートフォンを同一のカテゴリで尋ねており、表 5 の中学生のスマートフォン保有率（42.2%）を考慮すると、中学生のなかには携帯は所有しているものの、スマートフォンは未だ保有していない者が一定数存在していることが伺われる。

表 6 携帯・スマートフォンを持たせ始めた時期（保護者記入票）

持たせ始めた時期	人数	%
小学校入学以前から	1	0.3%
小学生のころから	85	24.6%
1年生のころから	14	16.5%
2年生のころから	8	9.4%
3年生のころから	10	11.8%
4年生のころから	12	14.1%
5年生のころから	13	15.3%
6年生のころから	28	32.9%
中学生のころから	157	45.4%
1年生のころから	84	53.5%
2年生のころから	36	22.9%
3年生のころから	37	23.6%
高校生のころから	103	29.8%
1年生のころから	99	96.1%
2年生のころから	3	2.9%
3年生のころから	1	1.0%

5 テレビ番組の視聴時間

5.1 リアルタイムのテレビ番組視聴

平日 25.6%・休日 31.4%は視聴なし。行為者平均は平日 125.9 分、休日 188.6 分。

平日 1 日・休日 1 日のテレビ・ラジオ・携帯/スマートフォン・パソコン・タブレット端末の利用に関する日記票より、平日 25.6%、休日 31.4%の中高生が調査当日においてリアルタイムでの視聴がなかったことが示された（図 1-1; 図 1-2）。平日・休日の 2 日間ともにリアルタイムおよび録画・オンデマンドいずれでもテレビ視聴がなかった者は全体の 13.4%存在していたが、この者たちが他の曜日にも同様にテレビ接触がなく、本当に“テレビ離れ”した生活を送っているかどうかは、より長期の日誌研究で検討する必要があるだろう。一方、“リアルタイムでテレビを見た”7割前後の行為者の平均視聴時間は、平日 2 時間以上・休日 3 時間以上と比較的大きな値を示した。中高生間で大きな差はなく、女子は男子より平日の視聴で 27.6 分長く、有意な差がみられた（男子 79.8 分・女子 107.4 分、 $p < .01$ ）。

テレビを一定時間しっかり見ている多数派と、ほとんど見ない少数派が二極化して混在している可能性が示唆されたといえるが、今後、テレビに接触しない層がさらに拡大していくのかどうか推移を見る必要があるだろう。

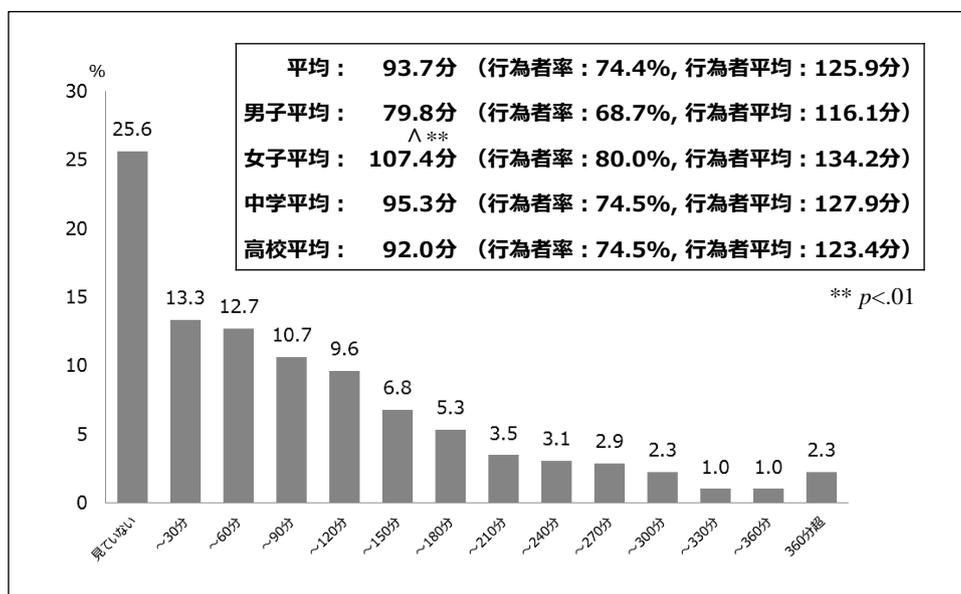


図 1-1 リアルタイムでのテレビ番組視聴の平均時間 (分) : 平日

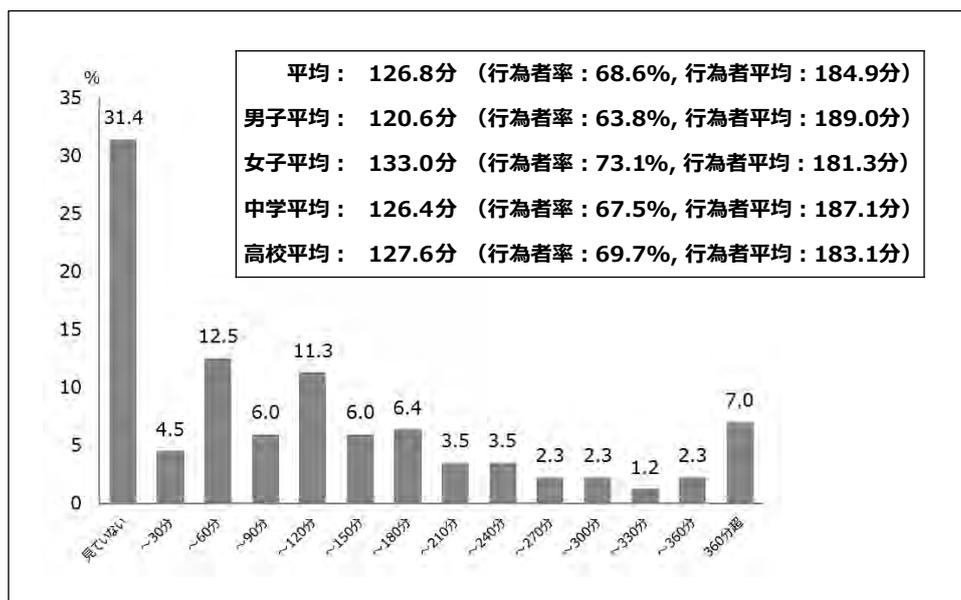


図 1-2 リアルタイムでのテレビ番組視聴の平均時間 (分) : 休日

5.2 テレビ番組の録画・オンデマンド視聴

録画・オンデマンド視聴は 2 割台、行為者の平均は平日 73.6 分・休日 119.5 分。深夜帯の番組も 47.6%が録画経験あり。

日記票の記載当日に録画・オンデマンド配信でテレビ番組を視聴した者は、平日 22.3%・休日 27.3%と 2 割台であったが、行為者の平均は平日：73.6 分・休日：119.5 分と番組 1~2 本分以上の時間であることが示された (図 2-1; 図 2-2)。リアルタイム視聴と同様に男子より女子のほうが長めで、平日・休日ともに有意な差が見られた (平日：男子 12.2 分・女子 20.6 分、 $p < .05$ 、休日：男子 20.5 分・女子 44.5 分、 $p < .01$)。

青少年記入版調査票において、普段の生活でテレビ番組を録画視聴することのある者 (該当者数：374 名) に、録画の時間帯 (表 7)、録画することの多い番組のジャンル (表 8)、保存方法 (表 9) を尋ねた。深夜の時間帯の番組を録画している者は 47.6%で、日本民間放送連盟が「放送と青少年問題」(2001 年 8 月)において提起した“午後 5 時~9 時に放送する番組については、とりわけ児童の視聴に十分配慮する”という「放送時間帯の配慮」については、深夜帯についても 47.6%が録画経験ありと回答しており、半数近い中高生が録画視聴によって深夜番組に接触している現状を踏まえて考えていく必要があると考えられる。ジャンルはドラマ (57.2%)、アニメ

(53.7%)、バラエティ(53.5%)が半数を超えていた。保存については、消去する者が56.7%と多かったが、DVDやブルーレイに複製保存する者も15%存在していた。

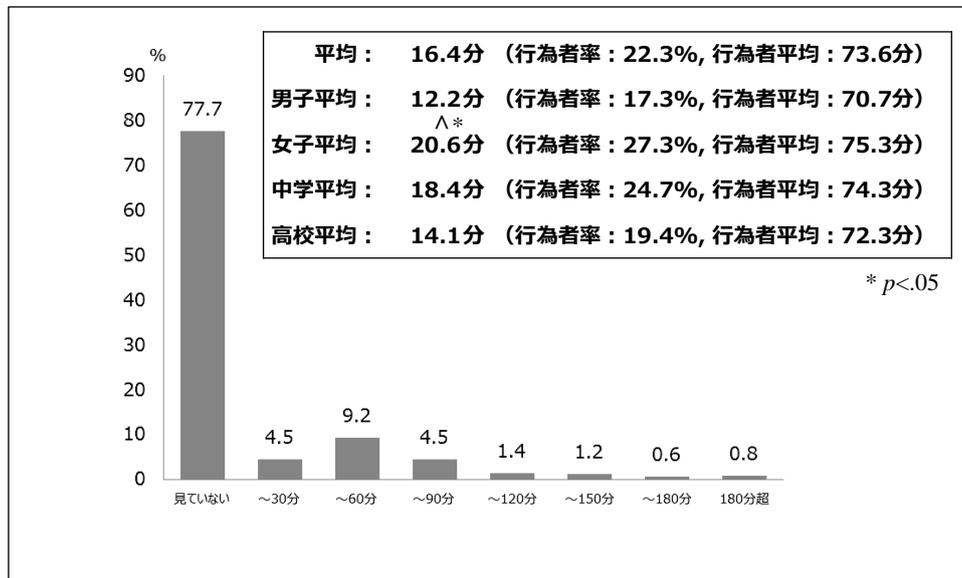


図 2-1 録画・オンデマンド配信でのテレビ番組視聴の平均時間 (分) : 平日

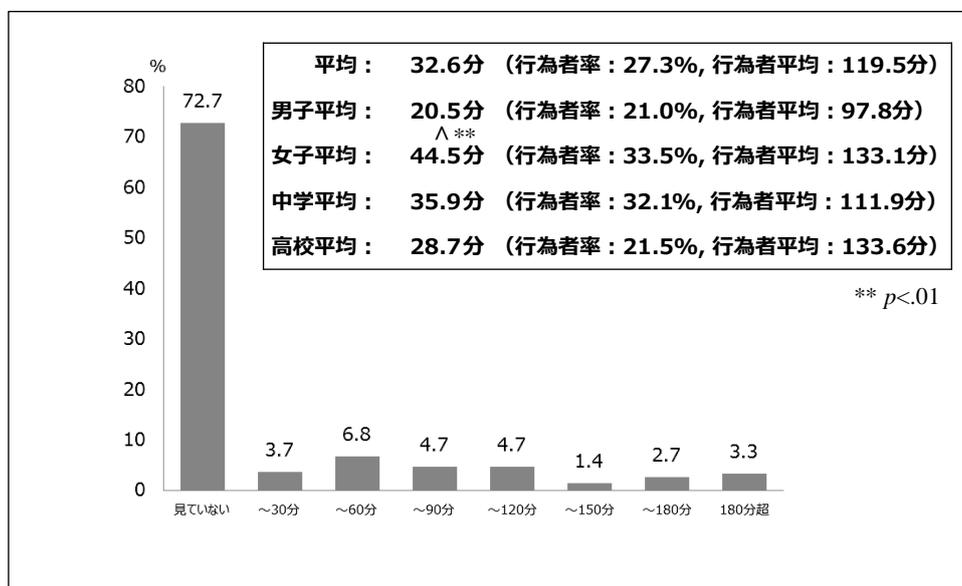


図 2-2 録画・オンデマンド配信でのテレビ番組視聴の平均時間 (分) : 休日

表7 テレビ番組の録画時間帯（録画実践者 374 名のなかでの割合、複数選択）

	人数	%
学校がある昼間の時間帯	62	16.6%
深夜の時間帯	178	47.6%
それ以外の時間帯	239	63.9%
無回答	6	1.6%

表8 録画することの多いジャンル（録画実践者 374 名のなかでの割合、複数選択）

	人数	%
アニメ	201	53.7%
ドラマ	214	57.2%
映画	155	41.4%
バラエティ	200	53.5%
スポーツ中継	29	7.8%
それ以外	18	4.8%
無回答	5	1.3%

表9 録画の保存、録画方法（録画実践者 374 名のなかでの割合、複数選択）

	人数	%
録画した番組をDVDやブルーレイなどにコピーして保存している	56	15.0%
録画した番組は、一度見た後で消してしまうことが多い	212	56.7%
録画した番組を何度も繰り返して見ることもある	191	51.1%
録画した番組を編集して保存している	36	9.6%
録画しただけで見ないでおわってしまうことがよくある	59	15.8%
リアルタイムで見られるのにわざわざ録画しておくことがある	108	28.9%
毎回、決まって録画している番組がある	227	60.7%
録画した番組は、休みの日にまとめてみるが多い	162	43.3%
この中にはない	3	0.8%
無回答	1	0.3%

6 テレビ以外の主なメディア機器の利用実態

6.1 DVD・ブルーレイ・ビデオの視聴

中高生の”DVD/ビデオ接触“は1割以下と低率。

日記票より、DVD/ブルーレイ/ビデオを視聴した中高生は、平日 4.9%（行為者平均 85.6 分）・休日 8.0%（行為者平均 116.2 分）と1割以下であり（表 10）、中高生の生活のなかでの DVD/ブルーレイ・ビデオの利用者はごく少数にとどまっていることが示された。

表 10 DVD・ブルーレイ・ビデオの視聴時間（全体・男女・学校種別）

	全体			性別					
	全体平均(分)	行為者率	行為者平均(分)	全体平均(分)		行為者率		行為者平均(分)	
				男子	女子	男子	女子	男子	女子
平日	4.2	4.9%	85.6	4.5	3.9	4.5%	5.3%	98.9	74.4
休日	9.3	8.0%	116.2	6.5	12.1	7.0%	9.0%	92.6	134.3

	学校種別					
	全体平均(分)		行為者率		行為者平均(分)	
	中学生	高校生	中学生	高校生	中学生	高校生
平日	5.2	3.0	6.3%	3.2%	82.9	92.1
休日	10.2	8.2	9.3%	6.4%	109.2	128.6

6.2 ラジオの利用

中高生のラジオ利用は約 5%、行為者平均は 45 分以上。

ラジオ利用者の割合は、リアルタイム利用とインターネットを經由して聴取が可能な『Radiko』（民放ラジオ局、2010 年配信開始）と NHK ネットラジオ『らじる★らじる』（2011 年配信開始）での利用を合わせて平日・休日ともに 5%前後（平日 6.5%・休日 3.9%）と少数だが、行為者の平均は 45 分～82.5 分であり、番組単位での利用を伺わせる長さであった（表 11）。

表 11 ラジオの利用時間（全体・男女・学校種別）

		全体		
		全体 平均(分)	行為者率	行為者 平均(分)
平日	ラジオでリアルタイムの番組	2.8	4.9%	57.5
	Radikoやらじるらじるでリアルタイムのラジオ番組	0.9	1.2%	70.0
	Radikoやらじるらじるで聴き逃したラジオ番組	0.3	0.4%	82.5
休日	ラジオでリアルタイムのラジオ番組	1.6	2.5%	66.9
	Radikoやらじるらじるでリアルタイムのラジオ番組	0.7	0.8%	82.5
	Radikoやらじるらじるで聴き逃したラジオ番組	0.3	0.6%	45.0

		全体平均(分)		性別 行為者率		行為者平均(分)	
		男子	女子	男子	女子	男子	女子
平日	ラジオでリアルタイムの番組	2.3	3.3	4.9%	4.9%	47.5	67.5
	Radikoやらじるらじるでリアルタイムのラジオ番組	0.3	1.4	0.8%	1.6%	37.5	86.3
	Radikoやらじるらじるで聴き逃したラジオ番組	0.0	0.7	0.0%	0.8%	.	82.5
休日	ラジオでリアルタイムのラジオ番組	1.8	1.5	2.9%	2.0%	62.1	73.5
	Radikoやらじるらじるでリアルタイムのラジオ番組	0.0	1.3	0.0%	1.6%	.	82.5
	Radikoやらじるらじるで聴き逃したラジオ番組	0.1	0.5	0.4%	0.8%	15.0	60.0

		全体平均(分)		学校種別 行為者率		行為者平均(分)	
		中学生	高校生	中学生	高校生	中学生	高校生
平日	ラジオでリアルタイムの番組	2.5	3.3	5.5%	4.2%	44.5	79.2
	Radikoやらじるらじるでリアルタイムのラジオ番組	0.1	1.9	0.4%	2.3%	15.0	81.0
	Radikoやらじるらじるで聴き逃したラジオ番組	0.6	0.0	0.7%	0.0%	82.5	.
休日	ラジオでリアルタイムのラジオ番組	1.3	2.1	2.6%	2.3%	50.4	90.0
	Radikoやらじるらじるでリアルタイムのラジオ番組	0.0	1.5	0.0%	1.8%	.	82.5
	Radikoやらじるらじるで聴き逃したラジオ番組	0.3	0.3	0.7%	0.5%	37.5	60.0

6.3 携帯・スマートフォンの利用

携帯・スマホでのテレビ番組視聴は1%台とごくわずか。動画閲覧者は中学生約2割・高校生4割。高校生の休日の携帯・スマホでのゲーム行為者平均は2時間44分。

日記票より（表12）、携帯・スマートフォンでのYoutube等の動画投稿・共有サイトを利用した者は平日28.5%・平日29.9%で、3割近い中高生がサイトを利用していることが示された。高校生では平日・休日ともに行為者は40%を超え、休日の行為者平均は2時間半以上である。閲覧時間にも中高で有意な差がみられ、平日・休日ともに高校生は中学生の2倍前後であった（中学生：平日15.5分・休日29.8分、高校生：平

日 35.5 分・休日 55.2 分、 $p < .01$)。ゲームは全体で平日 25.2%・休日 27.3%がおこな
 っており、高校生では 3 割を超える。平日・休日ともに高校生のほうが中学生よりも
 有意に長い時間ゲームをしており（中学生：平日 14.9 分・休日 25.2 分、高校生：平日
 38.0 分・休日 55.0 分、 $p < .01$) 休日の高校生の行為者平均は 2 時間 44 分にも達し“長
 時間プレイヤー”が少なからず存在していることがうかがえる。携帯・スマートフォン
 でのテレビ番組視聴は、行為者率をみると、リアルタイム視聴で平日 1.6%・休日
 1.4%、録画・ダウンロードで平日 1.0%・休日 1.0%とごく低率であった。携帯・スマー
 トフォンでのテレビ番組視聴は中高生においては未だほとんどおこなわれていないの
 が現状であるといえよう。

表 12 携帯・スマートフォンの利用時間

		全体		
		全体 平均(分)	行為者率	行為者 平均(分)
平日	リアルタイムのテレビ番組の視聴	0.5	1.6%	30.9
	録画・ダウンロードしたテレビ番組の視聴	0.9	1.0%	91.5
	Youtube、ニコニコ動画等の動画投稿・共有サイトの閲覧	24.8	28.5%	87.1
	ゲーム（プレイ）	25.1	25.2%	99.5
休日	リアルタイムのテレビ番組の視聴	0.6	1.4%	45.0
	録画・ダウンロードしたテレビ番組の視聴	0.9	1.0%	87.0
	Youtube、ニコニコ動画等の動画投稿・共有サイトの閲覧	41.2	29.9%	137.7
	ゲーム（プレイ）	38.6	27.3%	141.7

		性別					
		全体平均(分)		行為者率		行為者平均(分)	
		男子	女子	男子	女子	男子	女子
平日	リアルタイムのテレビ番組の視聴	0.9	> 0.1 *	2.9%	0.4%	31.1	30.0
	録画・ダウンロードしたテレビ番組の視聴	1.0	0.9	0.8%	1.2%	123.8	70.0
	Youtube、ニコニコ動画等の動画投稿・共有サイトの閲覧	23.9	25.7	28.0%	29.0%	85.3	88.8
	ゲーム（プレイ）	27.9	22.2	31.7%	18.8%	88.1	118.4
休日	リアルタイムのテレビ番組の視聴	0.3	1.0	0.8%	2.0%	37.5	48.0
	録画・ダウンロードしたテレビ番組の視聴	0.6	1.2	0.8%	1.2%	67.5	100.0
	Youtube、ニコニコ動画等の動画投稿・共有サイトの閲覧	37.6	44.8	28.0%	31.8%	134.3	140.6
	ゲーム（プレイ）	46.3	31.0	32.5%	22.0%	142.4	140.7

		学校種別					
		全体平均(分)		行為者率		行為者平均(分)	
		中学校	高校	中学校	高校	中学校	高校
平日	リアルタイムのテレビ番組の視聴	0.3	0.7	1.1%	1.9%	25.0	35.6
	録画・ダウンロードしたテレビ番組の視聴	1.5	0.3	1.1%	0.9%	132.5	30.0
	Youtube、ニコニコ動画等の動画投稿・共有サイトの閲覧	15.5	< 35.5 **	18.8%	40.3%	82.2	88.2
	ゲーム（プレイ）	14.9	< 38.0 **	18.5%	33.8%	80.6	< 112.4 *
休日	リアルタイムのテレビ番組の視聴	0.7	0.5	1.9%	0.9%	39.0	60.0
	録画・ダウンロードしたテレビ番組の視聴	0.8	1.0	1.5%	0.5%	56.3	210.0
	Youtube、ニコニコ動画等の動画投稿・共有サイトの閲覧	29.8	< 55.2 **	21.3%	40.2%	140.0	137.4
	ゲーム（プレイ）	25.2	< 55.0 **	22.0%	33.3%	114.4	164.9

青少年記入版調査票において、普段よく見るネット動画の共有サイト（Youtube やニコニコ動画など）でよく見るジャンルについて尋ねたところ（表 13、複数選択）、歌・音楽が 64.8%と最も多く、次いでアニメが 40.0%、バラエティが 32.4%だった。ニュース・報道、ワイドショーといった社会情報系のコンテンツや、語学や教育、旅・料理・暮らしなどの教養・生活情報系も数%と少なく、中高生のネット動画視聴は娯楽系のコンテンツに集中しているといえよう。

表 13 ネット動画の共有サイトでよくみる動画の種類（複数選択）

	人数	%
ニュース・報道	19	3.7%
ワイドショー・情報	11	2.1%
ドラマ	61	11.9%
映画	87	17.0%
クイズ・ゲーム	115	22.5%
バラエティ	166	32.4%
歌・音楽	332	64.8%
アニメ	205	40.0%
スポーツ	94	18.4%
幼児・子ども向けのもの	1	0.2%
ドキュメンタリー	12	2.3%
語学や教育	10	2.0%
旅・料理・暮らしなど生活情報	22	4.3%
その他	41	8.0%
ネット動画の共有サイトで動画は見ない	39	7.6%

6.4 タブレット端末の利用

タブレット端末でのテレビ番組視聴は1%以下とごくわずか。

タブレット端末でのテレビ番組視聴はリアルタイム・録画ともに1%以下にとどまり、ほとんど利用されていなかった(表14)。動画閲覧やゲームは、平日で女子より男子に多く、高校生より中学生により多く利用されている(いずれも $p < .01$)。

表14 タブレット端末の利用時間

		全体		
		全体 平均(分)	行為者率	行為者 平均(分)
平日	リアルタイムのテレビ番組の視聴	0.4	0.2%	180.0
	録画・ダウンロードしたテレビ番組の視聴	0.3	0.6%	55.0
	Youtube、ニコニコ動画等の動画投稿・共有サイトの閲覧	9.9	10.0%	98.6
	ゲーム(プレイ)	6.0	9.2%	64.7
休日	リアルタイムのテレビ番組の視聴	0.3	0.6%	45.0
	録画・ダウンロードしたテレビ番組の視聴	0.2	0.4%	45.0
	Youtube、ニコニコ動画等の動画投稿・共有サイトの閲覧	14.7	11.9%	124.0
	ゲーム(プレイ)	11.5	9.0%	127.5

		性別					
		全体平均(分)		行為者率		行為者平均(分)	
		男子	女子	男子	女子	男子	女子
平日	リアルタイムのテレビ番組の視聴	0.7	0.0	0.4%	0.0%	180.0	.
	録画・ダウンロードしたテレビ番組の視聴	0.2	0.4	0.4%	0.8%	60.0	52.5
	Youtube、ニコニコ動画等の動画投稿・共有サイトの閲覧	14.4	5.4 *	12.8%	7.3%	112.7	74.2
	ゲーム(プレイ)	8.8	3.2 *	12.3%	6.1%	71.3	51.5
休日	リアルタイムのテレビ番組の視聴	0.6	0.0	1.2%	0.0%	45.0	.
	録画・ダウンロードしたテレビ番組の視聴	0.4	0.0	0.8%	0.0%	45.0	.
	Youtube、ニコニコ動画等の動画投稿・共有サイトの閲覧	14.6	14.8	13.6%	10.2%	107.7	145.5
	ゲーム(プレイ)	16.3	6.7 *	11.9%	6.1%	136.6	110.0

		学校種別					
		全体平均(分)		行為者率		行為者平均(分)	
		中学生	高校生	中学生	高校生	中学生	高校生
平日	リアルタイムのテレビ番組の視聴	0.7	0.0	0.4%	0.0%	180.0	.
	録画・ダウンロードしたテレビ番組の視聴	0.6	0.0	1.1%	0.0%	55.0	.
	Youtube、ニコニコ動画等の動画投稿・共有サイトの閲覧	12.3	7.0	14.8%	4.2%	83.1	167.5
	ゲーム(プレイ)	9.8	1.2 **	14.4%	2.8%	68.1	42.5
休日	リアルタイムのテレビ番組の視聴	0.5	0.0	1.1%	0.0%	45.0	.
	録画・ダウンロードしたテレビ番組の視聴	0.3	0.0	0.7%	0.0%	45.0	.
	Youtube、ニコニコ動画等の動画投稿・共有サイトの閲覧	14.9	14.7	16.4%	6.4%	90.5	229.3 *
	ゲーム(プレイ)	18.7	2.7 **	14.9%	1.8%	125.3	150.0